



STUDIU SOCIOLOGIC EXPERIMENTAL CAMPANIE **O LA MIE** Raport cercetare



Obiective

Evaluarea nivelului de cunoștințe privind consumul de alcool și șofat

Percepția privind influența consumului de alcool asupra propriului corp

Autoevaluarea nivelului de alcool consumat

Testarea aplicației 0 la MIE

Compararea rezultatelor aplicației cu cele estimate de șoferii testați

Metodologie

PUBLIC ȚINTĂ

- Locație: Centrul Vechi și campusuri universitare (Agronomie, Grozăvești și Regie)
- Tineri 18-35 ani
- Șoferi (care conduc o mașină cel puțin o dată pe săptămână)
- Studenți și non-studenți
- Locuiesc în București

ACTIVITĂȚI

- Realizare chestionar pe baza discuțiilor și obiectivelor
- Formatare chestionare pentru CAPI (chestionar aplicat pe tablete)
- Training operatori (3 echipe - operatori + promoteri/localitate) – *echipa de 2 persoane*
- Realizare interviuri CAPI (5-7 minute)
- Testare aplicație **0 la mie** pentru fiecare respondent
- Realizare raport cercetare, analiză comparativă chestionar vs. rezultate aplicație



Metodologie

EȘANTIONARE

- 154 interviuri
- Eșantionare multi - stadială de conveniență (multistadială – după criterii de gen și status ocupațional, de conveniență – au fost intervievați respondenții care șofează și consumă, cel puțin ocazional, băuturi alcoolice).
- Distribuție eșantion: 25% persoane de gen feminin studente, 25% persoane de gen masculin studenți, 25% persoane de gen feminin non-studente, 25% persoane de gen masculin non-studenți.
- Interviuurile au fost realizate în zile și zone diferite.

REPREZENTATIVITATE

- Studiul este unul exploratoriu iar rezultatele sunt relevante pentru populația țintă analizată. Datorită caracterului exploratoriu al acestui studiu ce a permis identificarea și observarea anumitor distribuții comportamentale, studiul va putea fi extins la nivelul altor orașe pentru confirmarea rezultatelor la nivel național.



RELEVANȚĂ

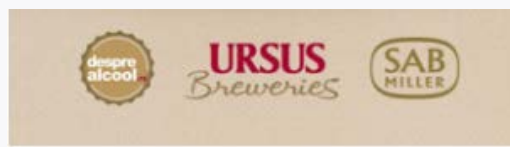
- Acest studiu exploratoriu este relevant deoarece a permis verificarea principalei întrebări de cercetare: “Respondenții vor putea aprecia corect timpul la care pot șofa după ce au consumat o cantitate de alcool?”. Astfel am constatat că există distribuție normală în ceea ce privește dispersia răspunsurilor, totodată am putut observa anumite tendințe de comportament relevante.

VALIDAREA MEDIILOR

- Mediile prezentate în acest raport au fost calculate folosind un program special de analiză cantitativă – SPSS. Înainte de a fi incluse în raport membrii departamentului de analiză cantitativă le-au testat prin măsurători ale tendinței centrale sau utilizând alte teste de semnificație statistică pentru a fi siguri că datele prezentate sunt reprezentative pentru persoanele intervievate.
- Unele medii, cum ar fi cele legate de datele antropometrice sau BMI, au putut fi comparate cu date statistice publice referitoare la persoanele de 18 – 35 de ani și au arătat că populația eșantionului este asemănătoare și are o distribuție similară cu cea a populației țintă.
- *Pentru calcularea consumului de alcool a fost utilizată convenția OMS: 1 unitate de alcool = 20 g alcool pur = 1 bere (500 ml) = un pahar de vin (200ml) = 1 shot sau un cocktail cu 40 ml de alcool de 50%.*



CONCLUZII



Main findings

La o ieșire în oraș, tinerii de până în 35 de ani consumă, în medie, **3,37 unități de alcool**.

Majoritatea respondenților **estimează greșit timpul până la eliminarea din sânge a cantității de alcool consumată, trei sferturi estimează în plus** față de timpul de referință indicat de către aplicația „0 la Mie”.

- Cei care **estimează că pot șofa mai devreme** decât indică rezultatele aplicației greșesc în medie cu **2.5 ore**
- Cei care **estimează că pot șofa mai târziu** decât indică rezultatele aplicației greșesc în medie cu **4 ore**
- Doar 7% au aproximat timpul la care pot șofa foarte aproape de timpul furnizat de aplicație (nu s-au înșelat la diferențe mai mari de 30 de min).

Aproape 90% dintre tinerii intervievați intenționează să viziteze pe viitor aplicația **0 la mie**.

Puțin peste jumătate dintre cei care șofează știu că **limita legală** de alcool la volan este **de 0 la mie**.

Consumul de alcool și șofatul

- Cei mai mulți dintre subiecții acestei cercetări **consumă băuturi alcoolice o dată sau de două ori pe săptămână (29%) și de două sau trei ori pe lună (23%).**
- Numai **54% dintre respondenți știu că limita legală a alcoolemiei pentru șofat este de 0 la mie.** Dintre cei care șofează zilnic cunosc limita legală a alcoolemiei 64% iar dintre cei care șofează mai rar, 44%. Cei care nu cunosc limita legală a alcoolemiei consumă în medie 3.3 unități de alcool atunci când ies în oraș iar cei care știu valoarea corectă a alcoolemiei legale consumă numai 2.5 unități de alcool.
- Aproape toate persoanele interviewate, **90%, consideră că nu ar trebui modificată legislația cu privire la limita de alcool permisă în privința șofatului.** Cei 10% subiecți care consideră că legislația rutieră ar trebui să fie mai permisivă cu consumul de alcool consideră că limita maximă permisă ar trebui să fie la o bere sau la maxim 0.2 la mie.
- **Mai mult de jumătate dintre persoanele chestionate (59%) consideră că alcoolul de afectează abilitățile de șofat,** doar 11% consideră că o cantitate redusă de alcool le îmbunătățește abilitățile de șofat.

Estimarea nivelului de alcool consumat

- Topul preferințelor în rândul băuturilor alcoolice este următorul: **I - bere, II - vin, III -băuturi tari / cocktailuri.**
- **Aproximativ jumătate dintre subiecți (51%) consumă, în medie, între 1 și 2.9 unități de alcool* la o ieșire în oraș** (31% consumă între 3 și 4.9 unități de alcool, 18% consumă peste 5 unități). **În medie** un respondent consumă **3.37 unități** de alcool atunci când iese în oraș. Această medie este afectată de cazurile extreme - cei 8% care consumă peste 6 unități de alcool.
- **Între greutatea corporală și numărul de unități de alcool consumate se observă o relație lineară, direct proporțională.** Cele mai multe unități de alcool sunt consumate de către cei care au o greutate mai mare decât cea normală pentru înălțimea lor, sunt de gen masculin, au vârste cuprinse între 25 și 35 de ani și nu cunosc cu exactitate nivelul legal al alcoolemiei permise de legislația rutieră.

**1 unitate de alcool = 1 bere (500 ml) = un pahar de vin (200ml) = 1 shot sau un cocktail cu 40 ml de alcool de 50%.*

Testarea aplicației “0 la Mie”

- Majoritatea respondenților estimează greșit timpul până la eliminarea din organism a cantității de alcool consumată, 25% estimează în minus iar 72% estimează în plus față de timpul de referință indicat de către aplicația „0 la Mie”.
- Cei care estimează că pot șofa **mai devreme** decât indică rezultatele aplicației greșesc în medie cu **2.5 ore**. Cei care estimează că pot șofa **mai târziu** decât indică rezultatele aplicației greșesc în medie cu **4 ore**. Doar 7% au aproximat timpul la care pot șofa foarte aproape de timpul furnizat de aplicație (cu diferențe mai mici de 30 de min). **Cei care estimează în plus greșesc la diferență mult mai mare decât cei care estimează în minus**. Majoritatea celor care estimează în minus sunt de gen masculin cu vârste cuprinse între 25 și 35 de ani.

Evaluarea aplicației “0 la Mie” și a gradul de informare asupra aplicațiilor mobile similare

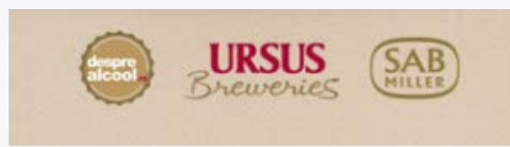
- Mai puțin de un sfert dintre respondenți **(14%)** au auzit de aplicații mobile care evaluează **timpul necesar alcoolului să fie eliminat din organism**. De aplicația „0 la Mie” au auzit **11%** dintre persoanele intervievate.
- Aplicația „0 la Mie” a primit **evaluări bune** din partea persoanelor chestionate: Rapiditate de calcul **6.5**, Ușurință de folosire **6.4**, Utilitate **6.0**, Design (aspect interfață) **6.0** (nota minimă 1, iar nota maximă 7).
- **Nivelul de încredere față de rezultatele aplicației “0 la Mie” a crescut aproape în toate cazurile după ce subiecții au fost informați cu privire la modalitățile de calcul folosite de către aplicație și la partenerii care au ajutat la dezvoltarea ei**. Singurii care au manifestat un nivel de încredere mai mic după ce au aflat mai multe detalii au fost studenții.
- **Peste trei sferturi dintre respondenți (84%) au declarat că intenționează să utilizeze aplicația “0 la Mie” în viitor.**

Date eșantion

- *Calculând valorile mediane ale datelor antropometrice ale respondenților pe sexe observăm că persoanele de gen masculin au o înălțime mediană de 1.8 metri, o greutate de 79 kilograme și un indice al masei corporale de 24.6 iar persoanele de gen feminin au o înălțime mediană de 1.67 metri, o greutate de 56 kilograme și un indice al masei corporale de 20,3. Aceste valori indică faptul că **majoritatea respondenților au o constituție fizică normală ceea ce arată că eșantionul acestui studiu este alcătuit din subiecți relevanți pentru populația țintă a studiului.** În rândul bărbaților din eșantion s-a observat o tendință spre o masă corporală mai mare decât cea normală iar în rândul femeilor o tendință spre o masă corporală mai mică decât cea normală.*
- *În medie **bărbații consumă 4.22** unități de alcool atunci când ies în oraș, iar **femeile 2.52** unități de alcool.*



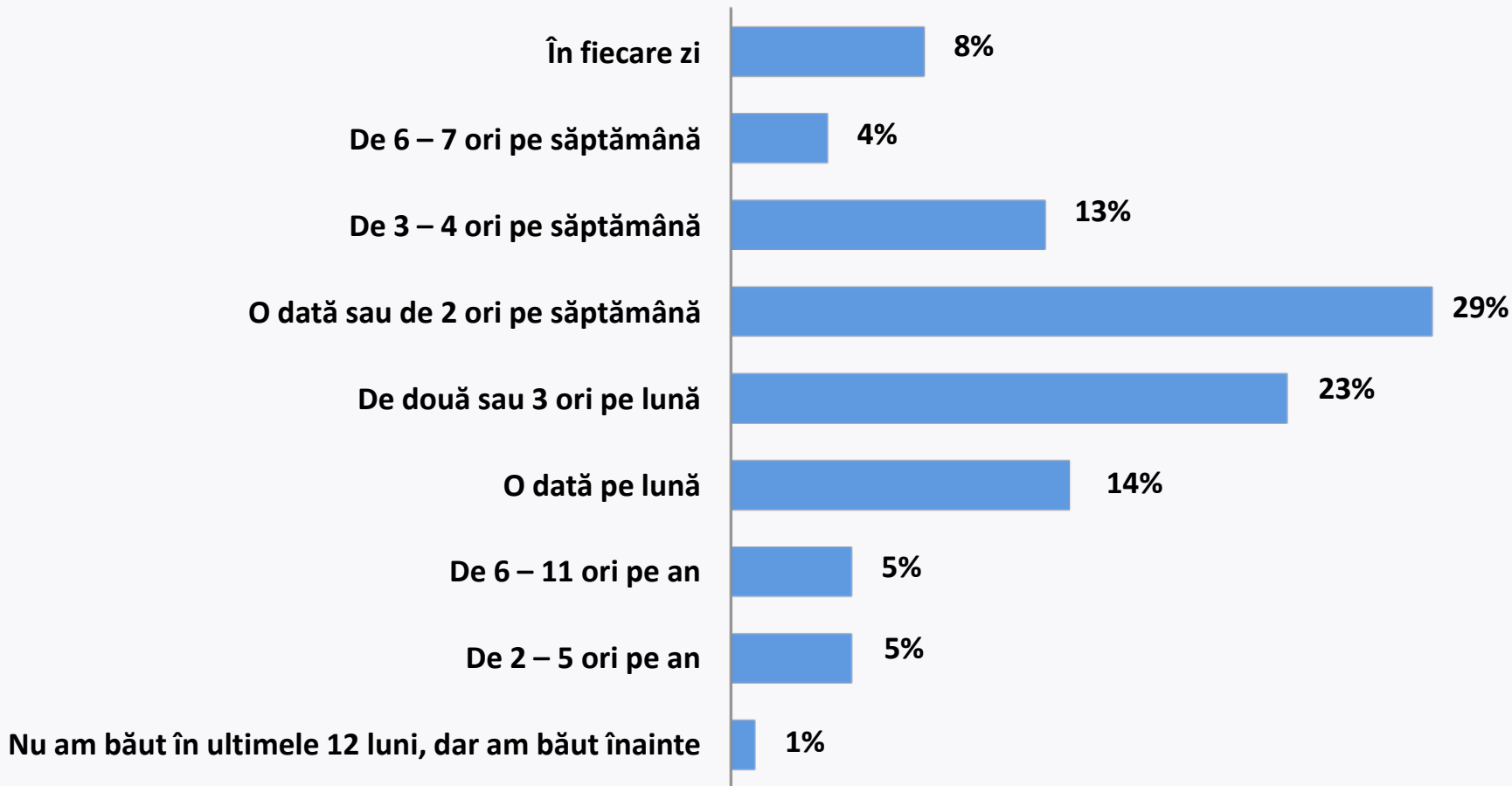
DATELE CERCETĂRII



Consumul de alcool și șofatul

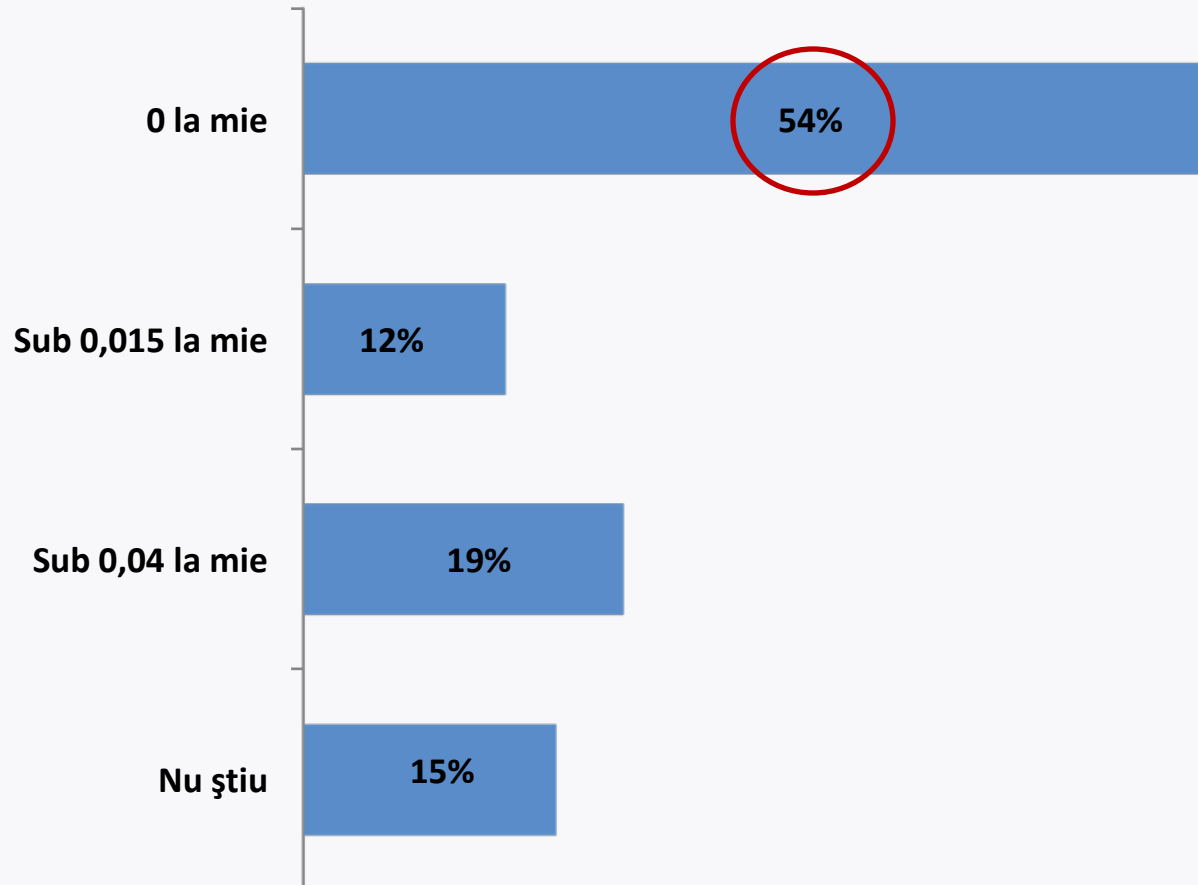


Frecvență consum alcool



Q1. În ultimele 12 luni, cât de des ați băut bere, vin, băuturi tari (vodka, gin whisky) sau alte băuturi alcoolice, chiar și în cantități mici (ex. numai un pahar)?

Cunoștințele respondenților referitoare la nivelul de alcoolemie admis de lege pentru a conduce



Q2. Care știți că este nivelul de alcoolemie admis de lege pentru a conduce?

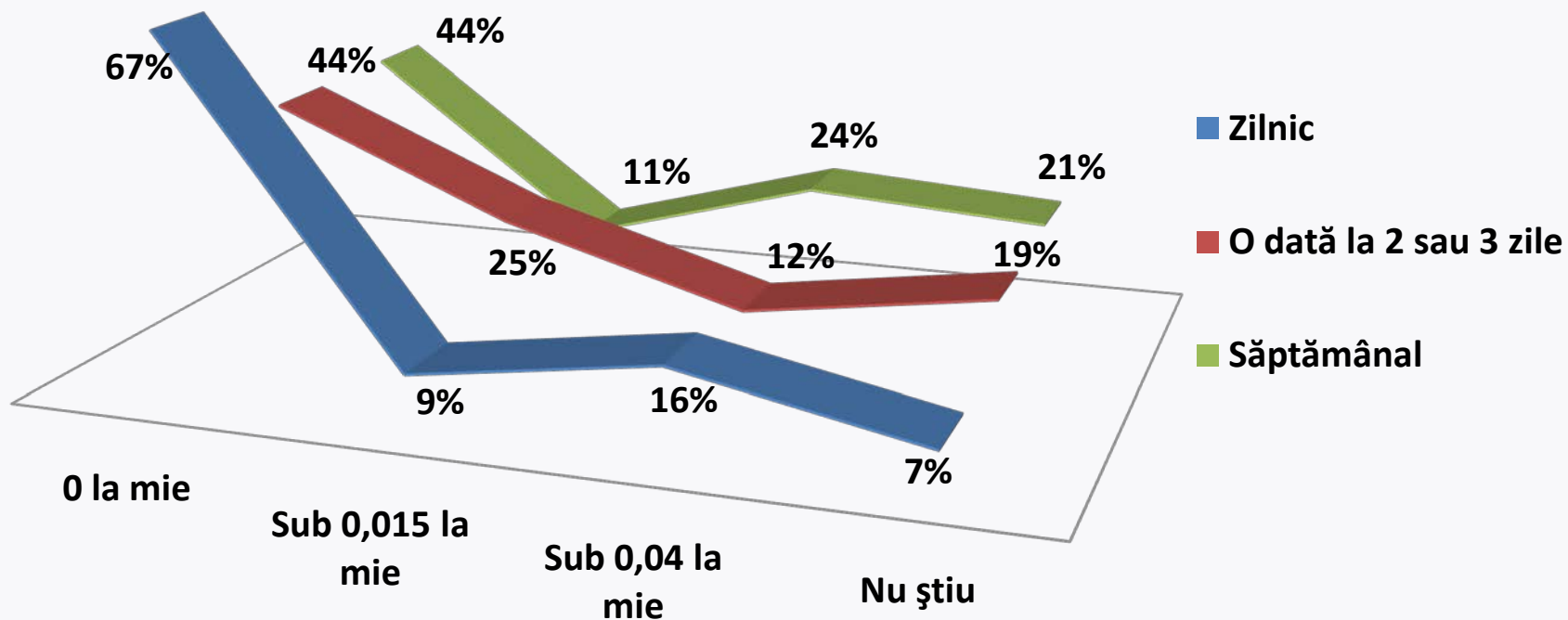
Cine sunt cei care cunosc limita legală de alcoolemie pentru a conduce

% pe rând

		Știu	Nu știu
După ce ați consumat o cantitate redusă de alcool cum considerați că sunt abilitățile dumneavoastră de a șofa?	Mai bune	65%	35%
	La fel	65%	35%
	Mai slabe	47%	53%
Vârstă	18 - 22 ani	49%	51%
	23 - 27 ani	50%	50%
	28 - 32 ani	59%	41%
	32-35 ani	71%	29%
Gen	Masculin	42%	58%
	Feminin	66%	34%
În prezent sunteți student?	Da	47%	53%
	Nu	60%	40%

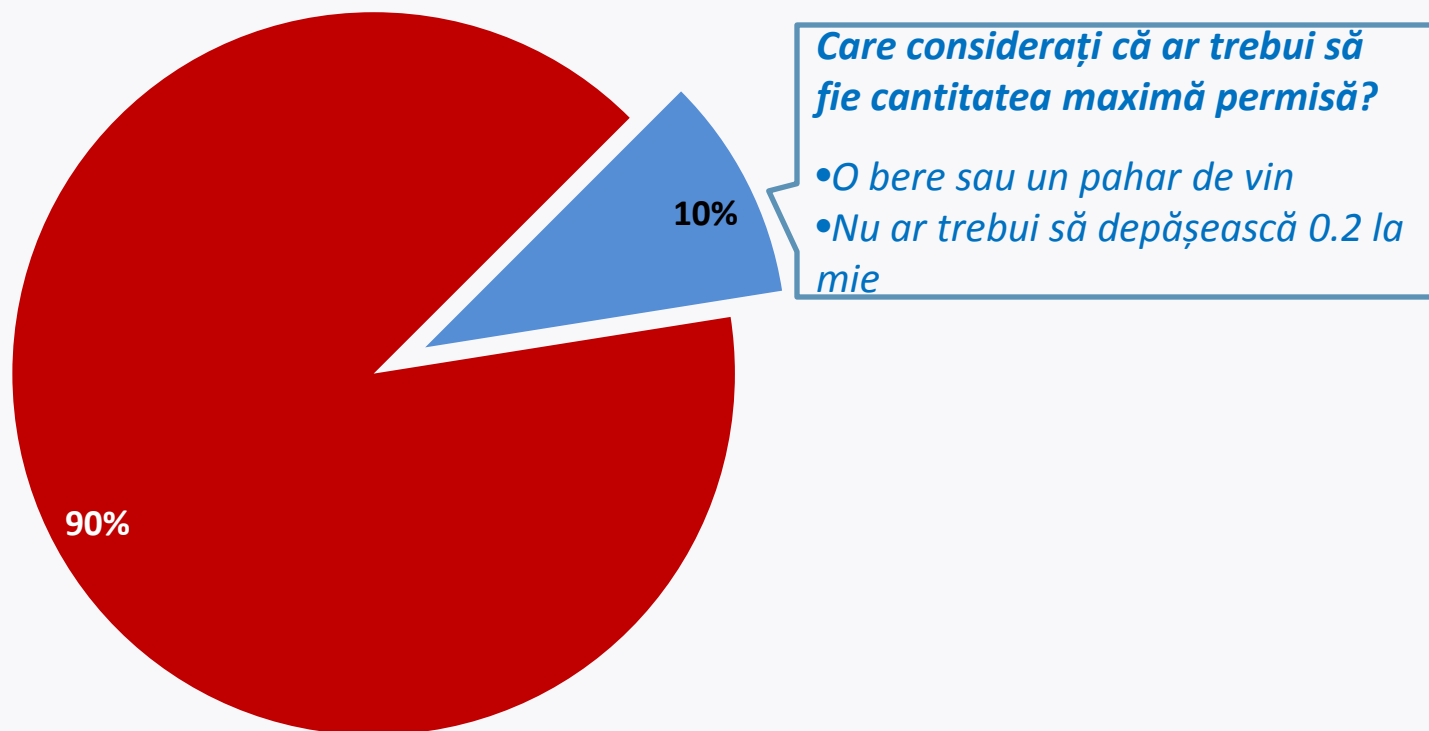
Q2. Care știți că este nivelul de alcoolemie admis de lege pentru a conduce? * variabile socio-demografice și de opinie

Frecvența șofatului și cunoștințele despre limita legală a alcoolemiei



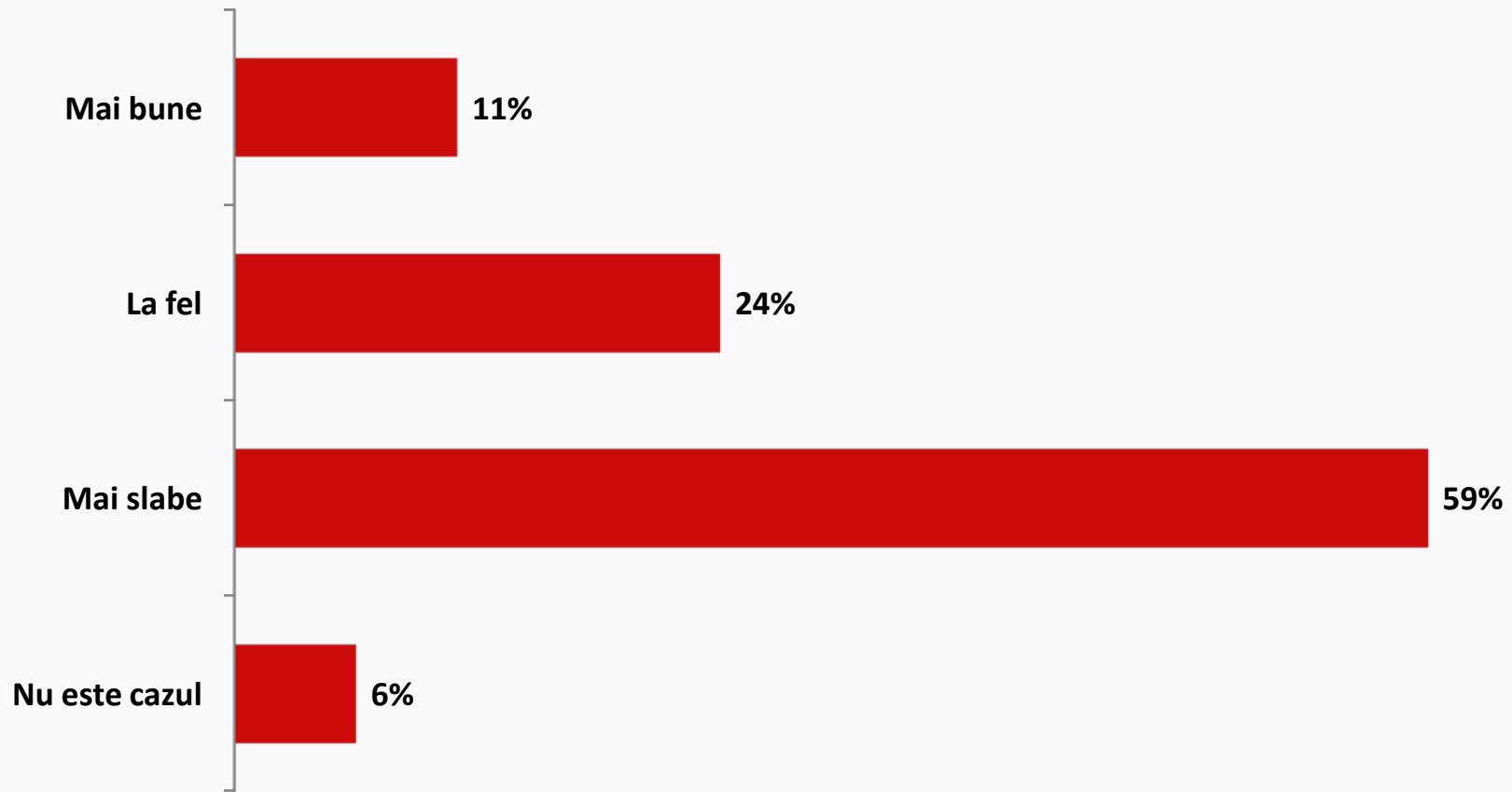
Opinia respondenților cu privire la modificarea legislației rutiere

■ Da ■ Nu



Q3+Q4. Considerați că ar trebui modificată legislația privind consumul de alcool la volan cu scopul de a permite consumarea unei cantități de alcool înainte de a șofa?

Percepția respondenților cu privire la influența alcoolului asupra abilităților de șofat



Q5. După ce ați consumat o cantitate redusă de alcool (unul, două pahare) cum considerați că sunt abilitățile dumneavoastră de a șofa?

Percepția respondenților cu privire la influența alcoolului asupra abilităților de șofat – factori de diferențiere

% pe rând

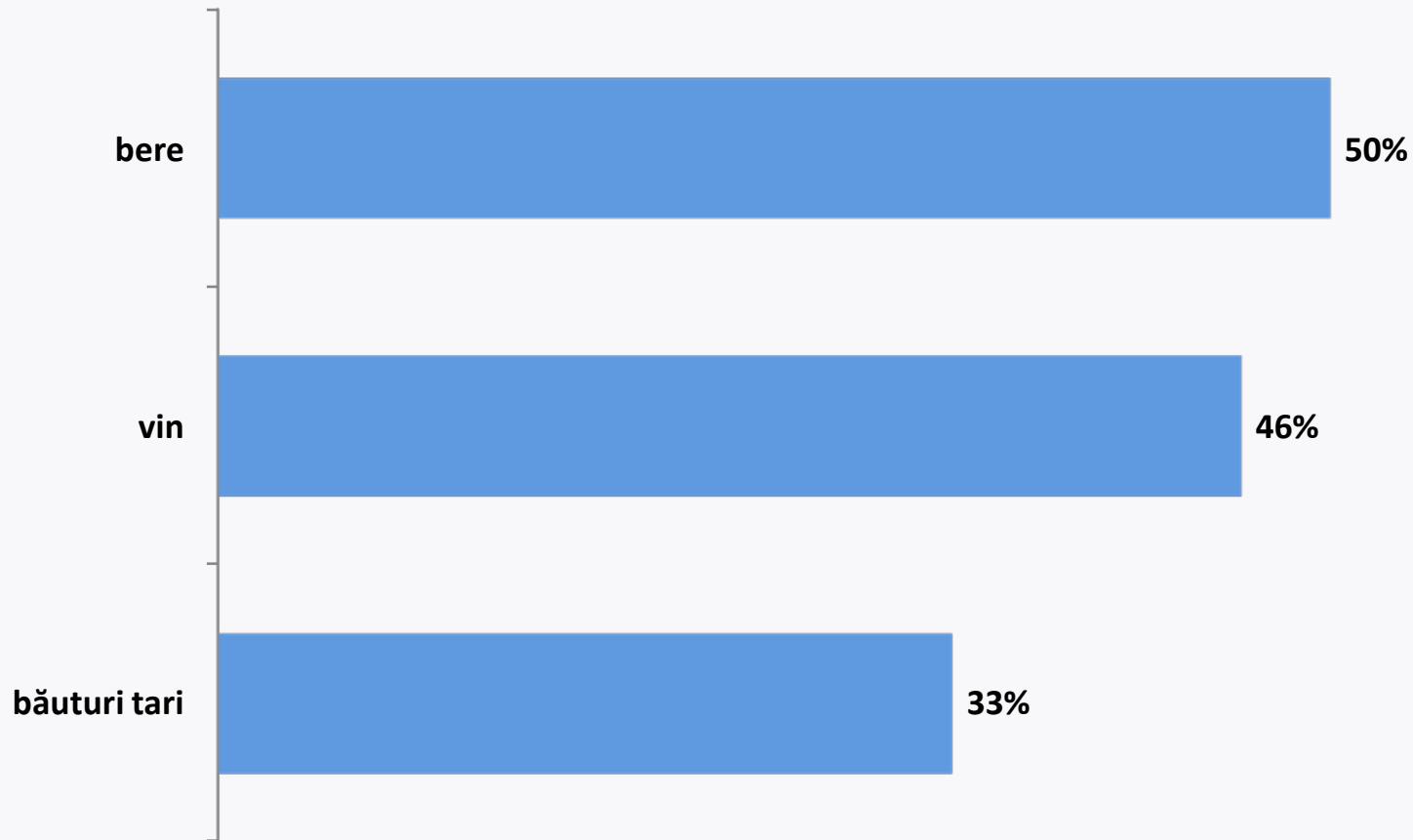
	Mai bune	La fel	Mai slabe	Nu este cazul
Șofez zilnic sau aproape zilnic	13%	35%	45%	7%
Șofez săptămânal	8%	11%	76%	4%
Cunoaște nivelul legal al alcoolemiei	13%	29%	52%	6%
Nu cunoaște nivelul legal al alcoolemiei	8%	18%	68%	6%
Masculin	12%	27%	57%	4%
Feminin	10%	21%	61%	8%

Q5. După ce ați consumat o cantitate redusă de alcool (unul, două pahare) cum considerați că sunt abilitățile dumneavoastră de a șofa? Intersectată cu frecvența șofatului, genul, cunoștințele privind nivelul legal al alcoolemiei

Estimarea nivelului de alcool consumat

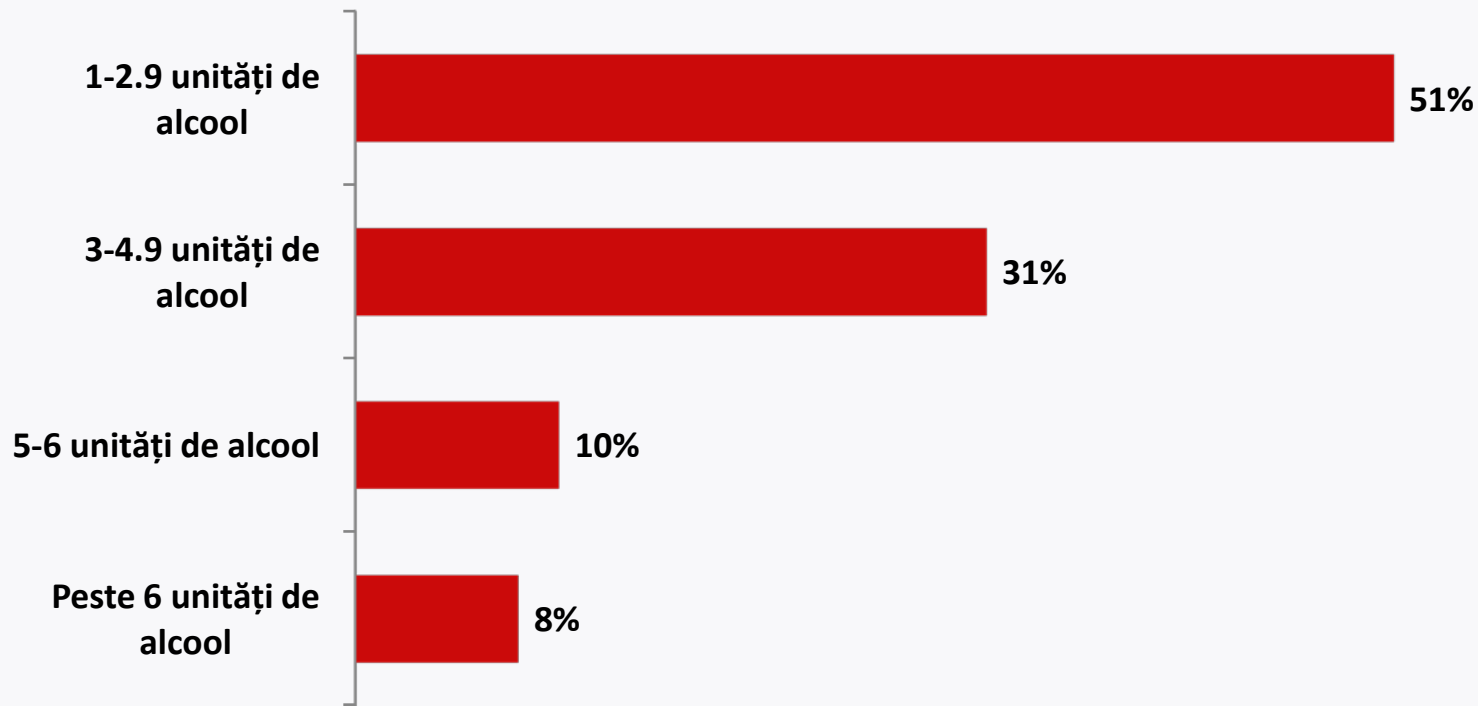


Tipul de băuturi alcoolice consumate la o ieșire în oraș



"Vă rugăm să vă gândiți la ultima petrecere sau ieșire în oraș. Care au fost băuturile alcoolice consumate în acea seară?" - răspuns multiplu

Cantități de băuturi alcoolice consumate la o ieșire în oraș

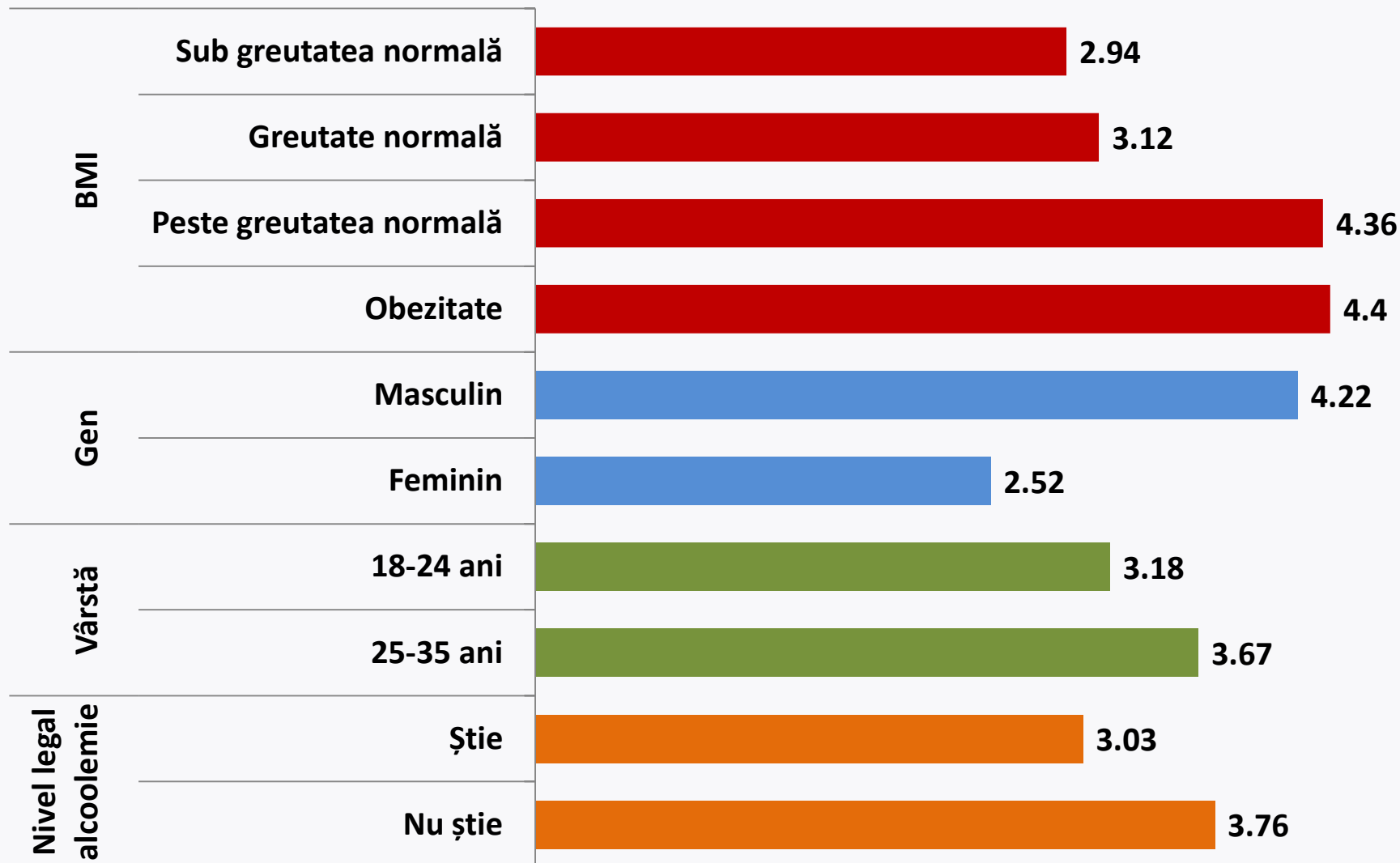


Media unităților de alcool consumate într-o seară este de **3,37**.

1 unitate de alcool = 1 bere (500 ml) = un pahar de vin (200ml) = 1 shot sau un cocktail cu 40 ml de alcool [scală preluată de la OMS]

"Vă rugăm să vă gândiți la ultima petrecere sau ieșire în oraș. Care a fost cu aproximație cantitatea de alcool consumată în acea seară?"

Medie unități de alcool consumate în funcție de profilul respondenților



Medie unități de alcool consumate în funcție de ocupație și mediu de proveniență

Unități de alcool consumate
după ocupație

Non-student	3.44
Student	3.30



Unități de alcool consumate
după mediul de proveniență

București	3.33
Provincie	3.29

- *Cantitățile de alcool consumate la o petrecere nu diferă semnificativ între studenți și non-studenți.*
- *De asemenea, nu există diferențe semnificative în ceea ce privește cantitatea de alcool consumată între studenții din București și cei care au venit în București din provincie.*

Testarea aplicației “0 la Mie”



Testarea aplicației 0 la mie

Scenariul experimentului

Promoterul a explicat respondentului detaliile despre aplicație și modul de utilizare. Respondentul primește o tabletă cu aplicația **0 La Mie**, în care completează datele antropometrice (genul, greutatea, înălțimea).

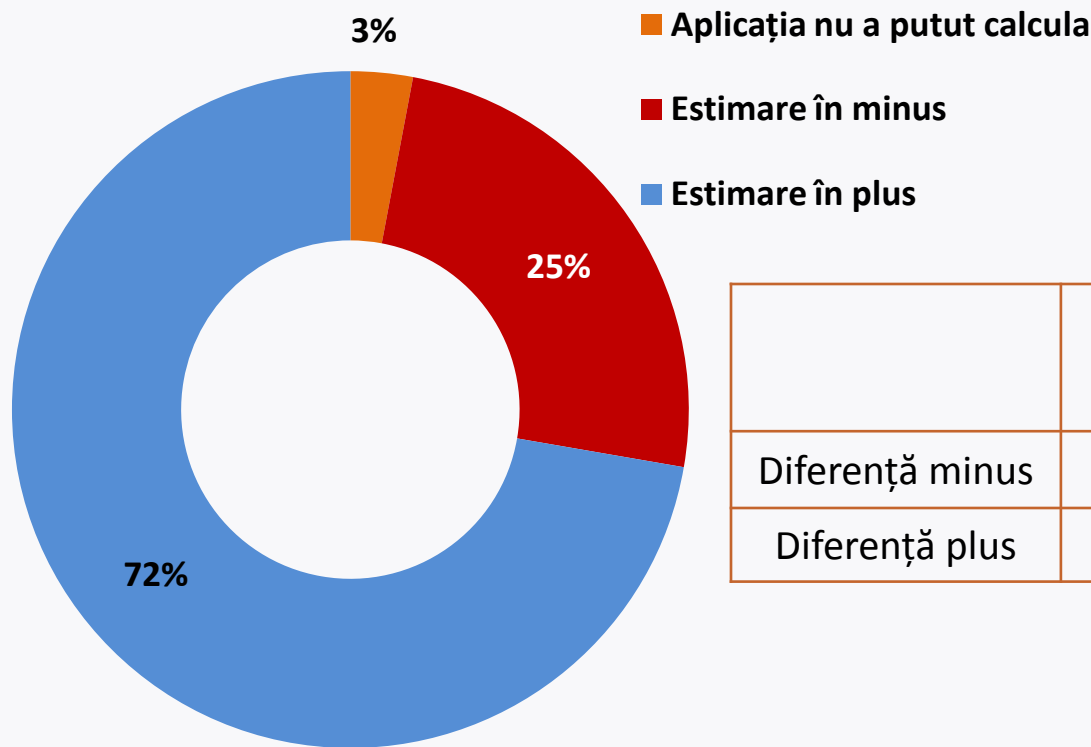
Operator: "Vă rugăm să vă gândiți la ultima petrecere sau ieșire în oraș. Care a fost cu aproximație cantitatea de alcool consumată în acea seară. Vă rog să introduceți aceste date în aplicația 0 La Mie"

În timp ce respondentul introduce datele (tipurile de băuturi, cantități și intervalul de timp în care a consumat alcool) în aplicație operatorul completează în chestionar aceste date.

Înainte de calculul final al aplicației operatorul va întreba respondentul ora la care consideră că poate șofa în funcție de cantitatea de alcool introdusă **(Q15)**.

Scopul acestui experiment a fost de a testa modul în care tinerii evaluează impactul alcoolului asupra organismului și timpul necesar care trebuie să treacă de la consumul de alcool până când s-ar ajunge la un nivel de concentrație de alcool în sânge de 0 la mie (nivel la care ar avea voie să conducă).

Diferențele de estimări între evaluarea respondenților și rezultatul aplicației “0 la Mie”



	medie minute	medii aproximări ore
Diferență minus	151	2.5
Diferență plus	245	4

- Cei care estimează că **pot șofa mai devreme** decât indică rezultatele aplicației greșesc în medie cu **2.5 ore**.
- Cei care estimează că **pot șofa mai târziu** decât indică rezultatele aplicației greșesc în medie cu **4 ore**.
- Doar **7% au aproximat timpul la care pot șofa** foarte aproape de timpul furnizat de aplicație (nu s-au înșelat la diferențe mai mari de 30 de min)
- Se observă că cei care estimează în plus greșesc la diferență mult mai mare decât cei care estimează în minus.

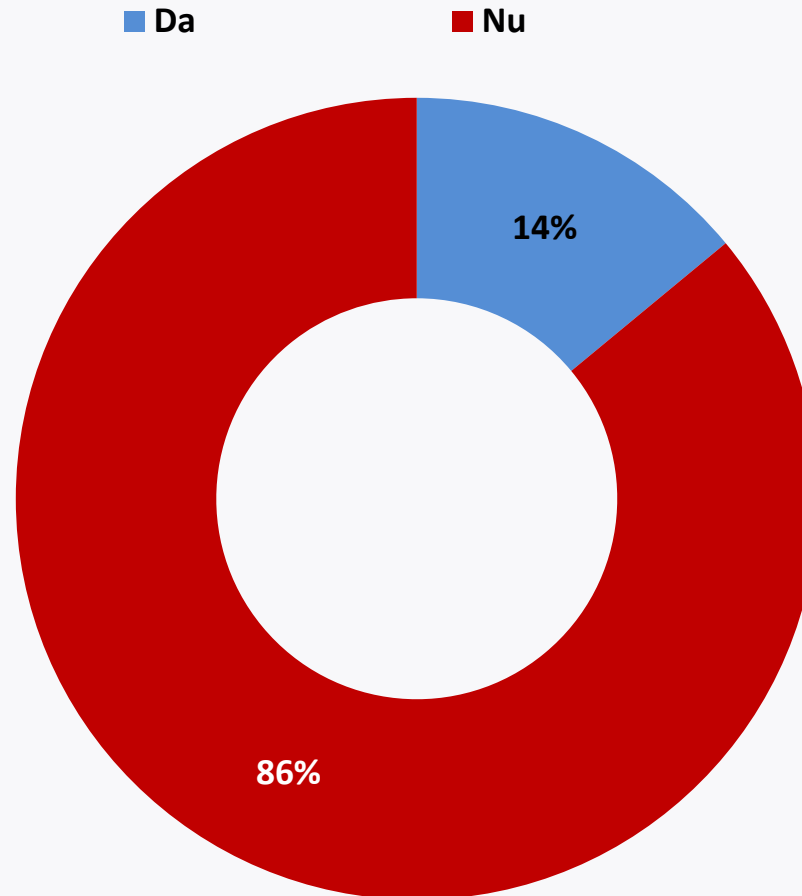
Estimarea în plus sau minus a respondenților față de ora indicată de aplicația “0 la Mie” raportată la gen și vârstă

	Aplicația nu a putut calcula	Estimare în minus	Estimare în plus
18-24 ani	4%	20%	76%
25-35 ani	0%	32%	68%
Masculin	4%	29%	68%
Feminin	1%	21%	78%
Șofez zilnic	4%	21%	75%
Șofez o dată la 2 sau 3 zile	0%	50%	50%
Șofez săptămânal	1%	23%	76%
Cunoaște nivelul legal al alcoolemiei	4%	18%	78%
Nu cunoaște nivelul legal al alcoolemiei	1%	32%	66%

Evaluarea aplicației “0 la Mie” și a gradul de informare asupra aplicațiilor mobile similare

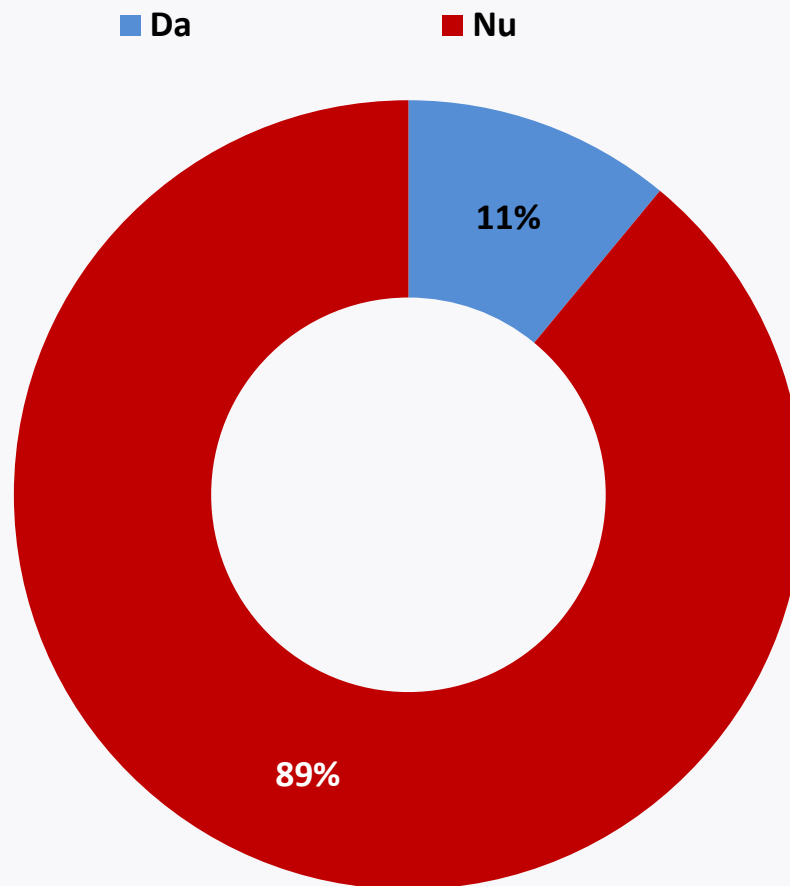


Gradul de informare asupra aplicațiilor mobile care evaluează timpul necesar alcoolului să fie eliminat din organism



Q6. Ați auzit de aplicații pentru mobil care să evalueze timpul care trebuie să treacă din momentul consumului de alcool până să aveți voie să șofați?

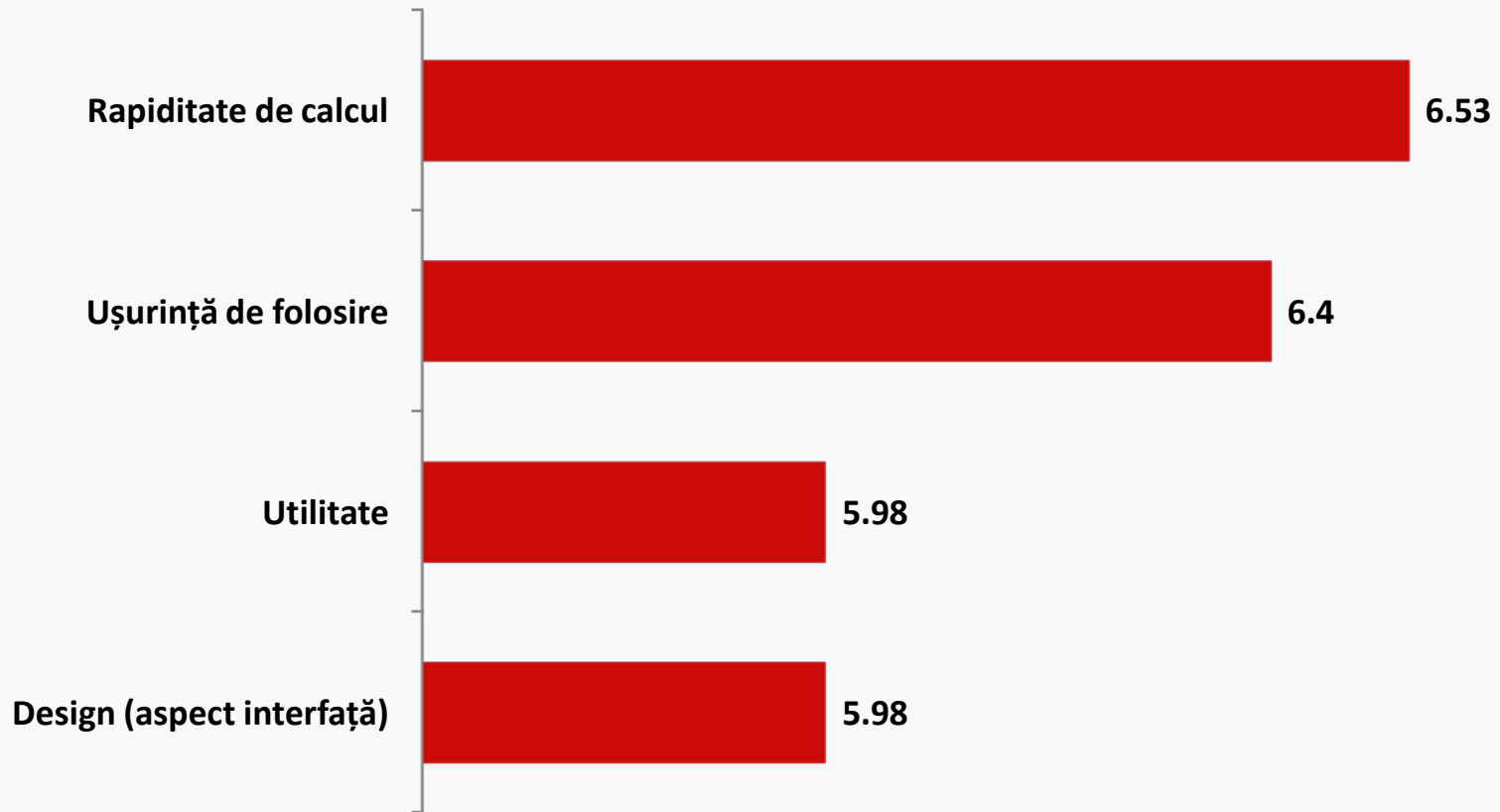
Gradul de awareness al aplicației “0 la Mie”



Q7. Ați auzit de aplicația “0 La Mie”?

Evaluarea aplicației “0 la Mie” în urma testării

- Valori medii -



Q17. Vă rugăm să evaluați aplicația 0 La Mie în privința următoarelor aspecte pe o scală la de la 1 la 7, unde 1 înseamnă evaluare “foarte slabă”, iar 7 reprezintă evaluare “foarte bună”.

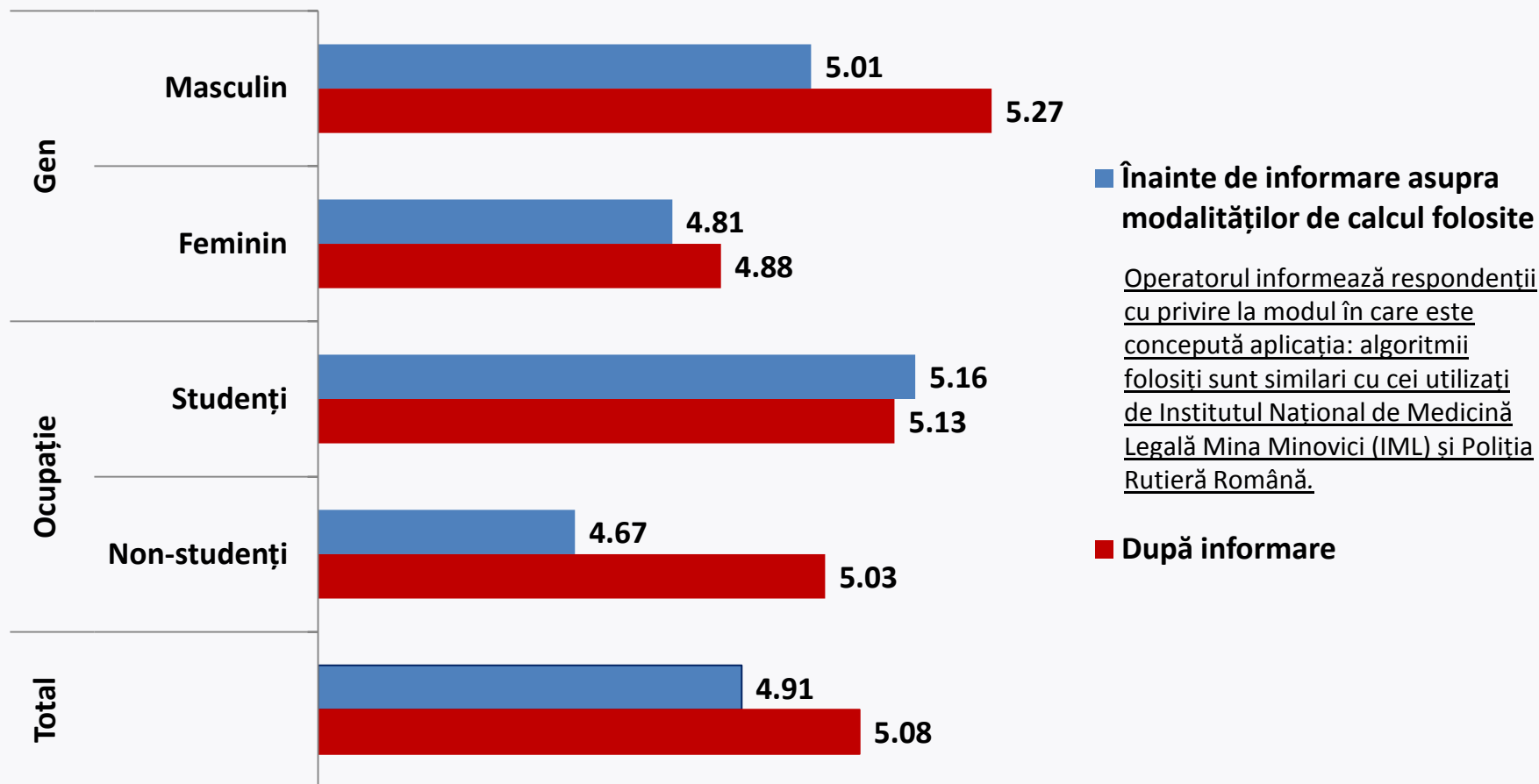
Evaluarea aplicației “0 la Mie” în urma testării

- % top 2-boxes (notele 6 și 7)



Q17. Câtă încredere aveți în rezultatele aplicației pe o scală de la 1 la 7, unde 1 înseamnă „nu am deloc încredere” iar 7 “am foarte mare încredere”?

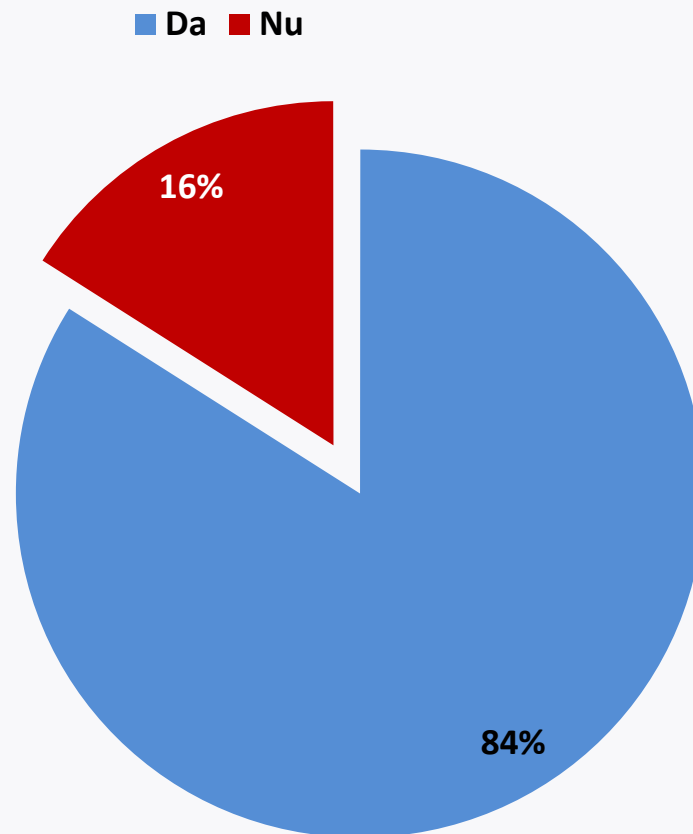
Evaluarea nivelului de încredere față de rezultatele aplicației “0 la Mie”



Q18. Câtă încredere aveți în rezultatele aplicației pe o scală de la 1 la 7, unde 1 înseamnă „nu am deloc încredere” iar 7 “am foarte mare încredere”?

Q19. Acum, după ce ați aflat aceste informații, vă rog să ne spuneți câtă încredere aveți în rezultatele acestei aplicații pe o scală de la 1 la 7, unde 1 înseamnă „nu am deloc încredere” iar 7 “am foarte mare încredere”?

Intenția de utilizare a aplicației “0 la Mie”



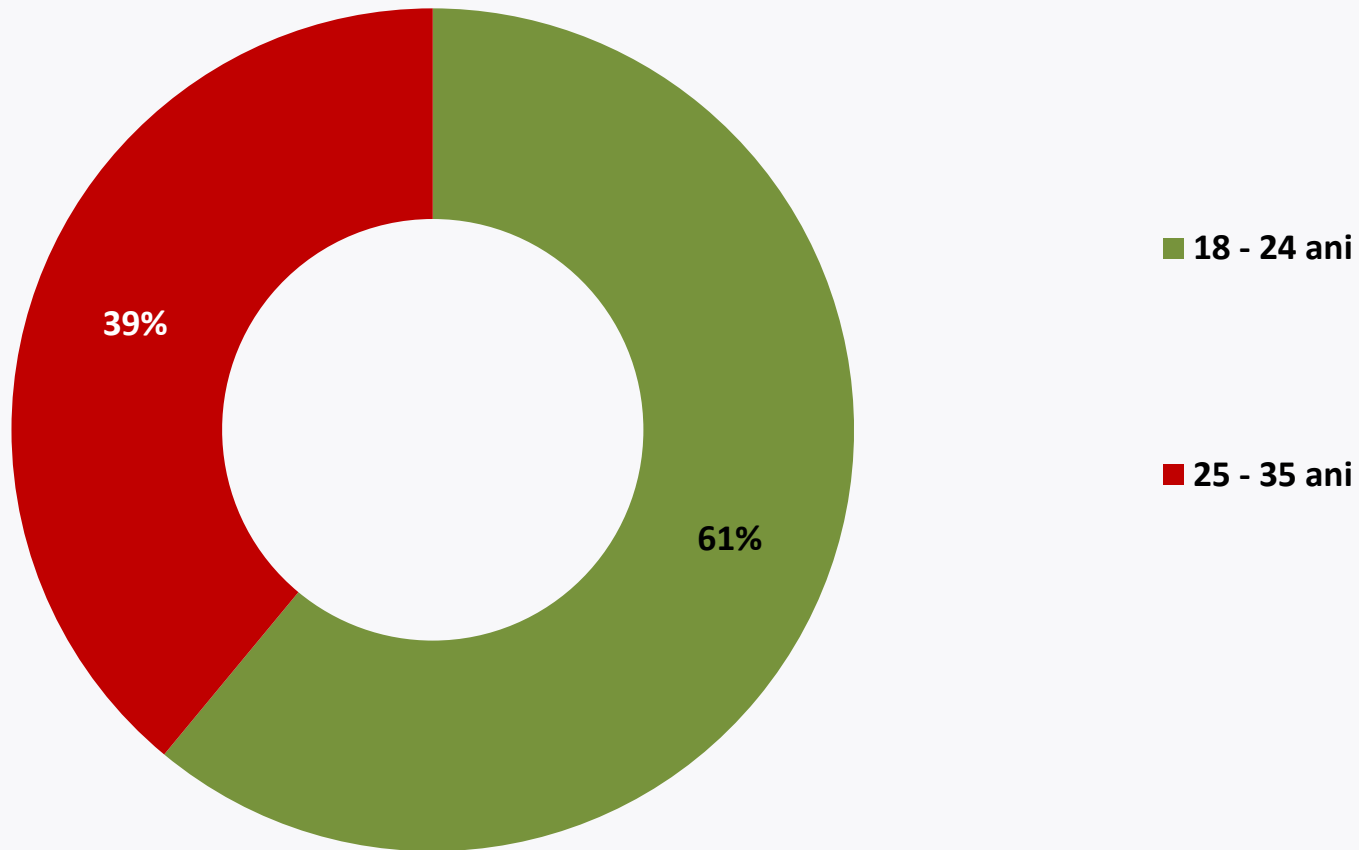
Q20. Intenționați să folosiți aplicația “0 La Mie” în viitor?



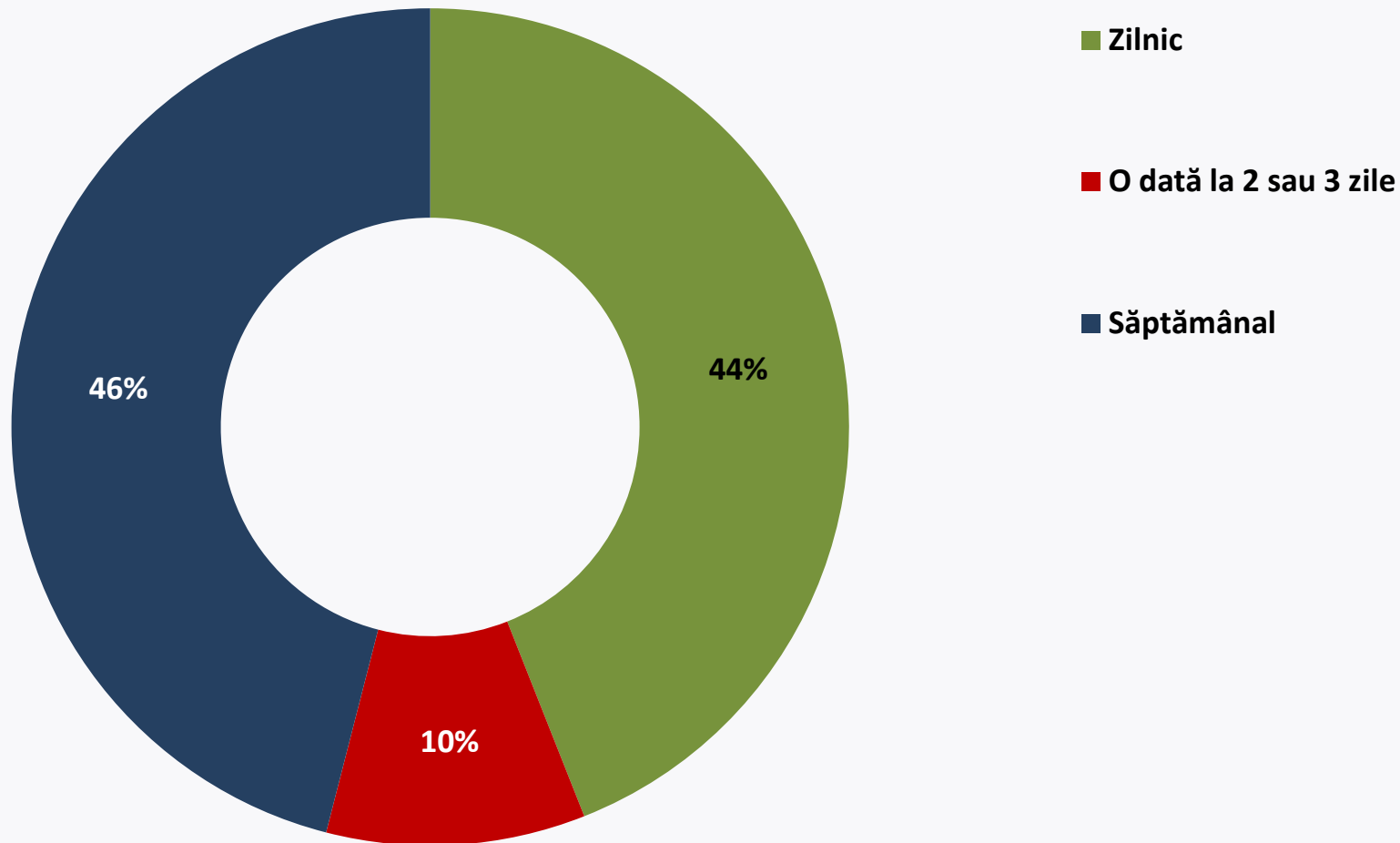
Date eşantion



Vârsta respondenților



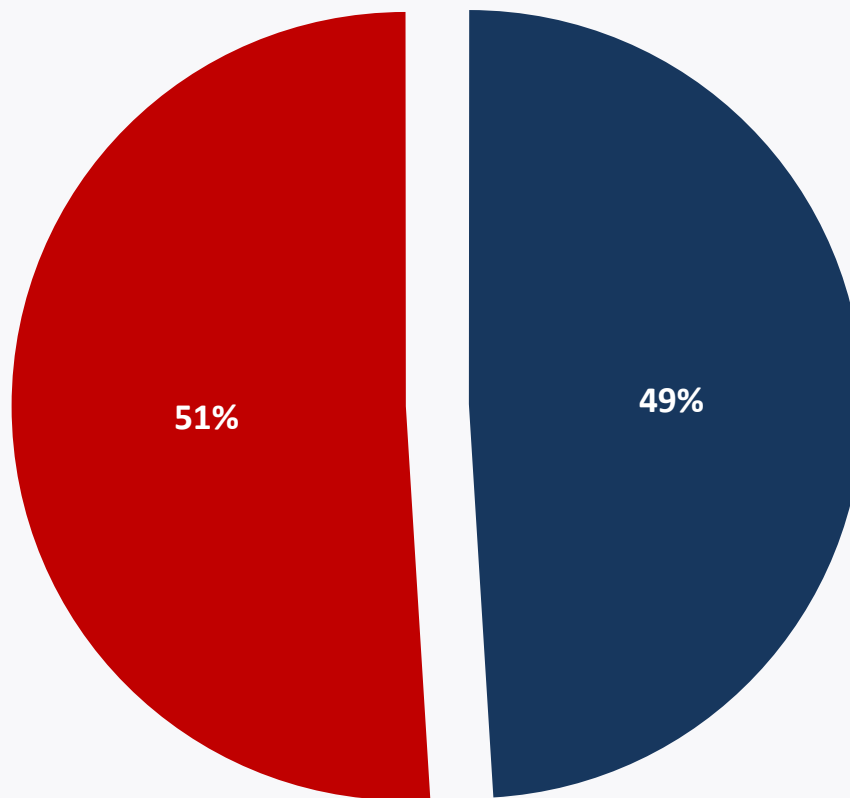
Frecvența de șofat



Care este frecvența cu care șofați?

Ocupație (studenți vs. non-studenți)

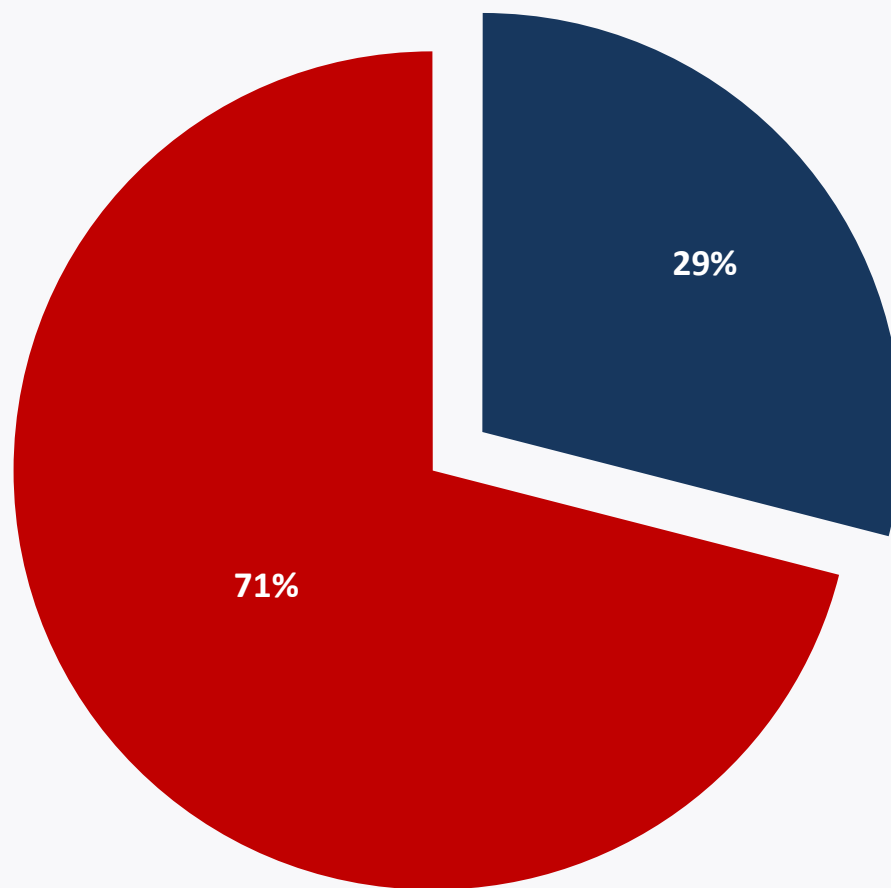
■ Da ■ Nu



În prezent sunteți student?

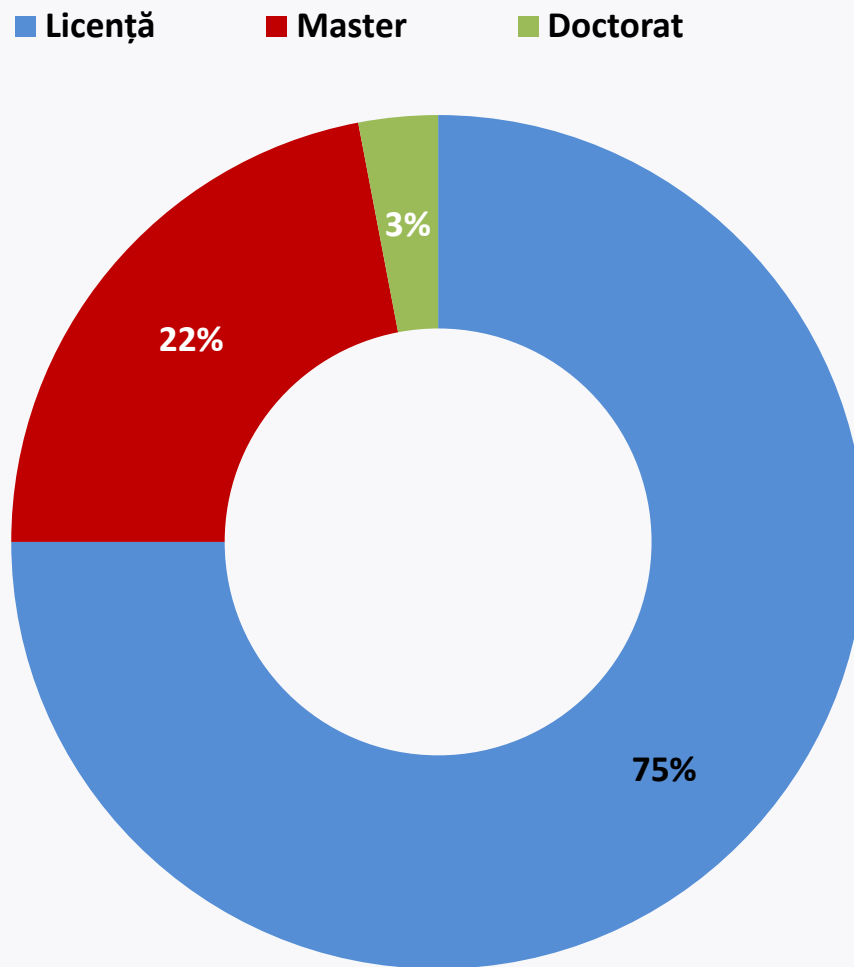
Mediul de proveniență al studenților

■ București ■ Provincie



(Dacă este student) Sunteți din ...? Total = 76 respondenți

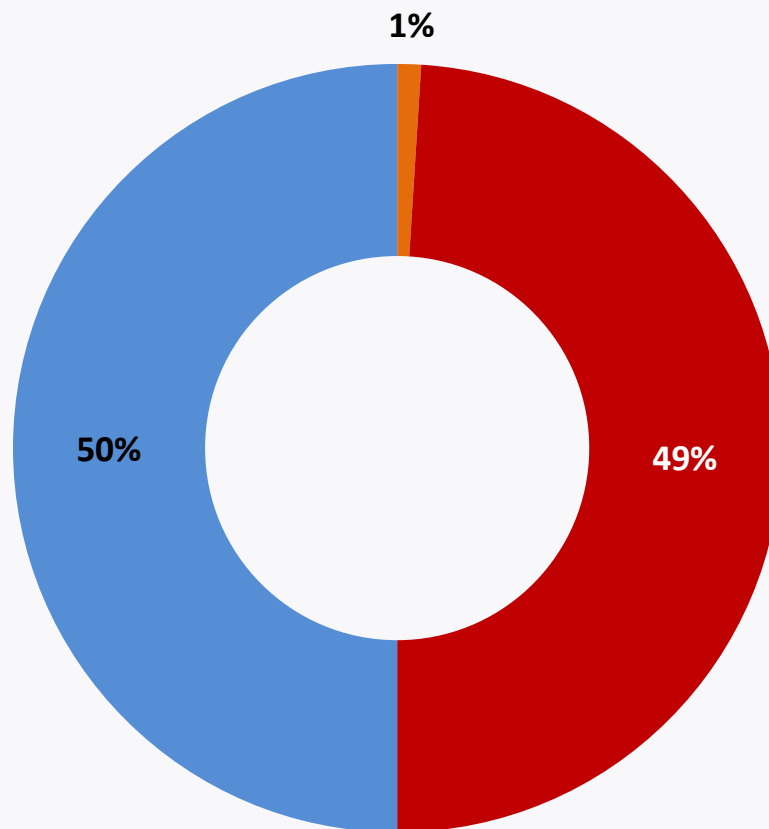
Ciclul de studii



Ciclul de studii (pentru studenți) – total 76

Nivelul educației

■ Studii sub medie ■ Studii medii (liceu, profesională) ■ Studii peste medie



Cea mai înaltă formă de învățământ absolvită (pentru non-studenți) – total 78

BMI (Indicele de masă corporală) în funcție de vârsta și genul respondenților

	sub greutatea normală	greutate normală	peste greutatea normală	obezitate
18-24 ani	7%	77%	12%	4%
25-35 ani	10%	60%	28%	2%
Masculin	1%	64%	29%	6%
Feminin	16%	77%	8%	0%



Market Research

CULT MARKET RESEARCH

www.cult-research.ro
office@cult-research.ro