

Regulament oficial campanie "9 luni cu zero alcool" in Gheraseni, judetul Buzau

Perioada campaniei: 17.11.2015

Art. 1. Organizatorul campaniei

1.1 Organizatorul campaniei "9 luni cu zero alcool" in Gheraseni, judetul Buzau este Ursus Breweries SA cu sediul social in Soseaua Pipera, nr. 43, Floreasca Park, Corp A, et. 2, Sector 2, Bucuresti, Romania, avand C.I.F. RO 199095, J40/20456/2005, inregistrata la AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, in baza notificării nr. 5865.

1.2 Campania se deruleaza prin intermediul S.C. GRAFFITI PUBLIC RELATIONS S.R.L., o societate cu raspundere limitata functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Str. Iordache Golescu nr. 17, etaj 5, camerele 1-2, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/718/2009, cod de inregistrare fiscala RO 24980530, denumita in continuare „Agentia”.

1.3 Decizia de derulare a acestui concurs conform regulilor din prezentul regulament este finala si obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba regulamentul, dar nu inainte de a anunta publicul, in aceeasi modalitate in care a facut si informarea initiala.

Art. 2. Drept de participare

2.1 Campania - se adreseaza tuturor persoanelor fizice, cu varsta peste 18 ani, domiciliul in Romania, prezente la evenimentul „9 luni cu zero alcool” organizat in Gheraseni, judetul Buzau in data de 17.11.2015. Nu au voie sa participe/castige angajatii companiilor – GRAFFITI PUBLIC RELATIONS S.R.L si - Ursus Breweries SA, si nici sotii/sotiile acestora ori rudele lor de gradul intai.

Art. 3. Perioada si mecanismul campaniei

3.1 PERIOADA campaniei: Campania se desfasoara in cadrul evenimentului „9 luni cu zero alcool” din Gheraseni, judetul Buzau, in data de 17.11.2015.

3.2 MECANISMUL campaniei:

Pentru a participa, persoanele prezente la evenimentul din Gheraseni, judetul Buzau vor fi nevoite sa completeze un formular de inscriere. In cazul in care participantul nu completeaza toate campurile existente in formularul de inscriere, acesta nu poate participa la extragere. Formularul de inscriere in campanie va fi distribuit participantilor in cadrul evenimentului din

Gheraseni, judetul Buzau din data de 17.11.2015 si va contine numele si prenumele persoanei participante. Toate formularele vor fi centralizate la finalul evenimentului, fiind necesare pentru efectuarea extragerii, ce va avea loc prin tragere la sorti in mod aleatoriu in baza formularelor completate. Va fi organizata 1 (una) extragere in data de 17.11.2015 pentru participantii prezenti la evenimentul din Gheraseni, judetul Buzau, in urma careia va fi desemnat un singur castigator.

Tragerea la sorti si acordarea premiilor se vor face sub directa supraveghere a unei comisii din care vor face parte un reprezentant al SC Ursus Breweries SA si un reprezentant al agentiei implicate. In urma tragerii la sorti, castigatorul va fi anuntat public in cadrul evenimentului, iar comisia de extragere va intocmi un proces verbal de desemnare a castigatorului.

Pentru validarea premiului, castigatorii vor trebui sa prezinte reprezentantului organizatorului buletinul de identitate/cartea de identitate, urmand ca organizatorul sa procedeze la confruntarea datelor si la validarea premiului. Neprezentarea buletinului de identitate/ cartii de identitate atrage dupa sine imposibilitatea validarii premiului.

Art. 4. Premii

4.1 In cadrul acestei campanii va fi desemnat un singur castigator, in urma extragerii realizate prin mecanismul descris la Art. 3 alin 3.2

4.2 Premiul consta intr-un accesoriu pentru un nou-nascut.

4.3 Valoarea premiului este de 500 RON (inclusiv TVA). Castigatorul nu are dreptul pentru a opta pentru contravaloarea in bani a premiului. Premiul se va inmana castigatorului pe loc.

Art 5. Taxe si impozite

5.1 Organizatorul nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina persoanei castigatoare, cu exceptia impozitului datorat conform prevederilor cuprinse in Titlul III – Impozitul pe venit din Codul Fiscal, pentru veniturile obtinute din Campanie, impozit pe care Organizatorul se obliga sa-l retina si sa-l achite conform legislatiei aplicabile, daca este cazul.

Art. 6. Litigii

6.1 In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la concurs, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane din Bucuresti, de la sediul Organizatorului.

Art. 7. Protectia datelor personale

7.1. Organizatorul, in vederea desfasurarii Campaniei, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta campanie in conformitate cu Legea 677/2001. Prin comunicarea datelor

cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, persoanele inscrise la Campanie isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.

7.2 Organizatorul si Agentia garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor participantilor. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata, are, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18). Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii vor trimite Organizatorului, in atentia Serviciul Consumatorului, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

7.3 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Codul numeric personal, precum si Seria BI/CI vor fi colectate doar in cazul castigatilor unor premii cu valoare care depaseste 600 RON, conform obligatiei impuse de Codul Fiscal de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit, cuprinsa in Ordinul 2017/2006 publicat in Monitorul Oficial nr. 56 din 20.01.2006.

7.4 Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001. In vederea exercitarii acestor drepturi, participantul la Campanie va transmite o cerere scrisa, datata si semnata catre Organizator.

7.5 Organizatorul le poate solicita participantilor acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video, numele, prenumele lor, orasul de resedinta, imaginea si vocea. Participantii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere. In cazul in care participantii vor dori sa isi exprime acordul in acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declaratie scrisa semnata de acestia.

Art. 8. Regulamentul campaniei

8.1 Regulamentul prezentului concurs este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania pe website-ul <http://www.desprealcool.ro/campanii/zero-alcool-in-timpul-sarcinii/>, pe toata perioada campaniei.

Art. 9. Diverse

9.1 Prin inscrierea in campania din intervalul stipulat in prezentul regulament, participantii sunt de acord cu prevederile acestuia si sunt de acord ca, in cazul in care vor fi declarati castigatori, numele lor sa fie facut public potrivit legislatiei in vigoare. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru informatiile eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod.

Art. 10. Incetarea inainte de termen a campaniei

(1) Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua concursul sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului. (2) Situatiilor avute in vedere la art. 9, alin. (1) le sunt asimilate si actele de putere publica ale unei instante competente sau ale altei autoritati publice competente. (3) In situatiile avute in vedere la art. 9, alin. (1), Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participanti, cu privire la returnarea unei sume banesti sau plata unei sume banesti cu titlu de despagubire sau altele asemenea. Incetarea inainte de termen a campaniei urmeaza a fi adusa la cunostinta publica pe toate platformele de comunicare.

SC.URSUS Breweries SA

Prin reprezentant

S.C. GRAFFITI PUBLIC RELATIONS S.R.L.

Prin Bogdan Tomoiaga