

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII**

**“Hai la Petre\* si cuSubStrat.ro”**

**organizata de Ursus Breweries SA  
(perioada: 5 august – 4 septembrie 2014)**

### **Art. 1 – Organizatorul**

1.1. Organizatorul campaniei promotionale cu premii “Tricouri personalizate cuSubStrat.ro” (denumita in continuare „Promotia”) este Ursus Breweries SA („Organizatorul”), societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Șoseaua Pipera nr. 43, Sector 2, București, Cod postal: 020112, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/20456/2005, cod unic de inmatriculare RO199095, avand numar de operator de date personale 5865.

Campania se desfasoara prin intermediul agentiei Campaniei promoționale vor fi operate prin intermediul **Kubis Interactive SRL** cu sediul in Str. Spatarului, nr. 7, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/10875/2008, C.U.I. RO24083160 inregistrata la Autoritatea Nationala De Supraveghere a Prelucrării Datelor Cu Caracter Personal cu numarul 16954/2010, numita in cele ce urmeaza “**Agentia**”.

In ceea ce priveste operatiunile privind colectari si/sau prelucrari de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de catre Organizator sau Agentie (Kubis Interactive), in calitate de imputernicit.

1.2. Concursul se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.3. Prin participarea la acest concurs, se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul Participantilor de a se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

### **Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Promotiei**

2.1. Promotia este organizata si desfasurata pe pe website-ul <http://hailapetre.ro/> .

2.2. Promotia va incepe pe data de 05 august 2014 si va dura pana la 04 septembrie 2014, ora 23:59:59.

### **Art. 3 - Regulamentul oficial al Promotiei**

3.1. **Regulamentul** oficial al **Promotiei** este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a concursului, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, prin accesarea website-ului <http://hailapetre.ro/>
- in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului in Bucuresti, Șoseaua Pipera nr. 43, Sector 2, București, Cod postal: 020112

Potrivit liberei decizii a **Organizatorului**, **Promotia** poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**.

3.2. **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea **Promotiei**, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe website-ul <http://hailapetre.ro/> cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

### **Art. 4 - Dreptul de participare**

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la **Promotie** numai persoanele fizice („**Participantii**”) cu domiciliul sau resedinta in Romania, care la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani la data inceperii campaniei.

4.2. Nu pot participa la **Promotie** urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii companiei **Ursus Breweries SA** si ai distribuitorilor acesteia;

- angajatii **Agentiei**;
- angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea **Promotiei**.

De asemenea, rudele de gradul 1 si sotul/sotia angajatilor mentionati mai sus, nu au dreptul de a participa la **Promotie**.

## **Art. 5 – Premiile Promotiei**

5.1 In cadrul **Promotiei** pot fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, 50 de premii, acordate prin tragere la sorti.

- 50 de premii, fiecare reprezentand un tricou personalizat de CuSubstrat.ro, in valoare unitara de 59 lei, TVA inclus (valoarea totala a premiilor este de 2950 Lei, cu TVA inclus).

Un participant unic (identificat prin nume, prenume, adresa de e-mail si telefon) poate castiga o singura data pe parcursul promotiei.

Premiile vor fi expediate la finalul campaniei, conform procedurii descrise la Art. 7.

5.2. Premiile se vor acorda la finalul promotiei, printr-o tragere la sorti ce va avea loc in data de 08.09.2014, dintre toti participantii care au completat formularul de inscriere in **Promotie**. Premiile vor fi inmanate castigatorilor in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii, prin curier privat.

Nu se acorda contravaloarea in bani a premiilor si nici nu se pot schimba caracteristicile/parametrii acestora.

5.3 Daca **Organizatorul** nu decide in mod expres altfel, niciunul dintre premiile **Promotiei** nu poate fi inlocuit cu un alt bun sau serviciu oferit de **Organizator** si nici nu poate face obiectul unei instrainari anterior preluarii efective a acestuia.

## **Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Promotiei**

### **6.1. Conditii privind inscrierea valabila in Promotie**

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la **Promotie** este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) **Participantul** trebuie sa fie eligibil pentru participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Pentru a se inscrie in **Promotie**, **Participantul** trebuie sa foloseasca aplicatia Hai la Petre\*, de la adresa <http://hailapetre.ro>. Utilizatorul trebuie sa isi dea acordul pentru a conecta contul personal de Facebook cu aplicatia, urmand apoi pasii asa cum sunt acestia disponibili in aplicatia web. Pentru a se inscrie in tragerea la sorti pentru premiu, utilizatorul trebuie sa treaca prin urmatoarele etape: sa finalizeze cu succes crearea unei petreceri si sa completeze formularul cu datele complete si corecte.

**Participantul** va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, apartinand oricareia dintre retelele de telefonie mobila din Romania.

Nu vor fi luate in considerare inscrierile inregistrate in afara perioadei **Promotiei**.

## **Art.7 - Desemnarea castigatorilor**

### **7.1 Acordarea premiilor**

Premiile acordate prin tragere la sorti, descrise la Art 5.1. se va acorda dupa cum urmeaza:

7.1.1. In data de 08.09.2014, va avea loc o tragere la sorti, dintre toti utilizatorii care, in perioada Promotiei, au completat formularul de inscriere din aplicatia – Hai la Petre\*.

7.1.2. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor se va efectua electronic si va avea loc la sediul Kubis Interactive prin serviciul online randompicker.com.

7.1.3. In cadrul tragerii la sorti, se vor desemna 50 de castigatori, fiecare primind cate un tricou personalizat de CuSubstrat.ro, in valoare de 59 lei, TVA inclus.

### **7.2.Contactarea castigatorilor**

**Participantii** care au fost desemnati castigatori de premii **acordate prin tragere la sorti**, vor fi contactati de Organizator pe adresa de mail inscrisa in concurs, in termen de 10 zile lucratoare, in intervalul orar 9:00 – 18:00, de la data tragerii la sorti, la adresa de email oferita in momentul inscrierii codului, de catre Participant. Lipsa unui raspuns in 3 zile lucratoare aduce invalidarea respectivului castigator. Pentru prezenta promotie nu vor exista rezerve. Premiile neacordate se vor raporta pentru promotii viitoare.

(1) In cazul premiilor acordate prin tragere la sorti, pentru a fi validat drept castigator, **Participantul** va furniza **Organizatorului** informatiile solicitate in legatura cu participarea sa la **Promotie**, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la momentul contactarii telefonice, dupa cum urmeaza:

- nume si prenume
- adresa la care doreste sa ii fie livrat premiul
- copie a unui act de identitate care sa dovedeasca ca este major.

### **7.3. Validarea castigatorilor**

7.3.1. Ulterior desemnarii castigatorilor **Promotiei**, potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus, **Organizatorul** va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea **Participantilor** in **Promotie**, precum si modul de desfasurare a acesteia.

Astfel, pentru ca un **Participant** sa poata fi validat drept castigator al **Promotiei**, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:

- (2) **Participantul** are dreptul de a se inscrie in **Promotie**, potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (3) Inscrierea in **Promotie** sa se realizeze conform modalitatii de inscriere prevazute la Art. 6.1.(2) de mai sus;

### **7.4 Publicarea castigatorilor**

Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea pe pagina de internet [www.hailapetre.ro](http://www.hailapetre.ro) , in termen de **15** (cincisprezece) zile calendaristice de la data incheierii procesului de validare al castigatorilor.

### **7.5. Descrierea si intrarea in posesia premiilor**

7.5.1. La finalul **Promotiei**, in cadrul unei trageri la sorti, se vor acorda 50 de premii, prin tragere la sorti ce va avea loc in data de 08.09.2014, dintre toti utilizatorii care au completat formularul de inscriere.

In cadrul **Promotiei**, premiile constau in 50 de tricouri personalizate de CuSubstrat.ro, in valoare unitara de 59 lei, TVA inclus.

7.5.2. In cazul in care premiile nu sunt predate din motive independente de Organizator, acestea raman in posesia Organizatorului.

7.5.3. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate **Organizatorului** nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. **Organizatorul** nu este responsabil nici in cazul in care un **Participant** desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

Reclamatii referitoare la premiul castigat ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre **Organizator**.

### **Art. 8 - Taxe si impozite**

8.1. **Organizatorul** se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile art. 77 alin (4) din Codul Fiscal aprobat prin Legea 571 din 22/12/2003, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

### **Art 9 – Limitarea raspunderii**

9.1. Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

9.2. Organizatorii Campaniei nu vor avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra ambalajelor promotionale cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli

suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie, exceptie facand cele prevazute de OG 99/2000 aprobata prin Legea 650/2002.

9.3. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei promotii, decizia comisiei formata din reprezentanti ai Organizatorului, este definitiva.

9.4. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 15.09.2014 inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

9.5. Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

1. Inregistrările online trimise in afara perioadei promotiei mentionate mai sus;
2. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in promotie din cauza ilizibilitatii datelor personal, codului inscris;
3. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit;
4. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale etc;
4. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;
5. Defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;
6. Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat ale siteului
7. Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele concursului);
8. Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer vers. minima 6, Mozilla versiunea minima 3, Opera 9), Sistem de operare minim Windows 2000;
9. Situatiile in care anumite persoane inscrise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al competitiei sau a altor schimbari legate de implementarea competitiei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile competitiei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa competitiei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa si numarul de telefon mobil).

#### **Art. 10 - Prelucrarea datelor personale**

10.1 Prin inscrierea si participarea la **Promotie, Participantii** declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului **Regulament** si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a Ursus Breweries SA si a agentiei prin care se deruleaza Campania, Kubis Interactive SRL, sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Campaniei promotionale, realizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori, activitati de marketing direct precum informarea persoanelor incluse in baza de date a Ursus Breweries SA si a agentiei prin care se deruleaza Campania, Kubis Interactive SRL, prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, trimiterea catre participant de diverse materiale publicitare, informative si/sau obiecte promotionale si/sau mostre. Ursus Breweries SA este inregistrat ca operator de date cu caracter personal nr. 5865 la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si a operatorului sau de Marketing Direct, in conformitate cu *Legea nr. 677/2001* privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date ("Legea 677/2001"). Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia imputernicitorilor sai. Kubis Interactive SRL este inregistrat ca operator de date cu caracter personal cu 16954/2010 la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si a operatorului sau de Marketing Direct, in conformitate cu *Legea nr. 677/2001* privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date ("Legea 677/2001"). Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia imputernicitorilor sai.

10.2 Prin inscrierea la aceasta Campanie promotionala, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele si localitatea de resedinta sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare, fara alte obligatii sau plati. La cererea scrisa, semnata si datata a persoanei respective, adresata Departamentului Relatii Consumatori, Bucuresti, Str. Spatarului nr. 7, o data pe an, in mod gratuit, Ursus Breweries SA si agentia prin care se deruleaza Campania, Kubis Interactive SRL, vor confirma utilizarea datelor care o privesc sau va inceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Ursus Breweries SA si agentia prin care se deruleaza Campania, Kubis Interactive SRL vor rectifica, actualiza, bloca, sterge sau transforma in date anonime pe toate acelea a caror folosire nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001

10.3 **Organizatorul** se obliga sa respecte prevederile *Legii nr. 677 /2001*, privind protectia datelor personale ale **Participantilor** stocate pe durata **Promotiei** si ulterior acesteia. Ca atare, **Organizatorul** se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale **Participantilor** la **Promotie** si sa le utilizeze conform legislatiei in vigoare.

10.4 Organizatorul va prelua si prelucra urmatoarele categorii de date:

(a) Pentru castigatorii premiilor: nume, prenume, numar de telefon mobil, adresa de e-mail, adresa din cartea/buletinul de identitate, adresa la care doreste sa ii fie livrat premiul.

10.5 **Participantilor** la **Concurs** le sunt garantate drepturile prevazute de *Legea 677/2001* privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter parsonal si libera circulatie a acestor date si in special cele cu privire la:

- dreptul de acces la date potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la **Organizator**, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre **Organizator**.

- dreptul de opozitie potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa fac obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.

- dreptul de interventie asupra datelor potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la **Organizator**, la cerere si in mod gratuit: **a)** dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; **b)** dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; **c)** realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

10.6 La cererea expresa a oricaruia dintre **Participantii**, **Organizatorul** va asigura acestuia exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute la Art.8.3 de mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscrisi la **Promotie** vor trimite **Organizatorului** pe Bucuresti, Str. Spatarului nr.7 o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

10.7 **Organizatorul** se obliga de asemenea sa respecte toate prevederile *Legii nr. 677/2001*, privind protectia datelor personale stocate atat pe durata desfasurarii **Promotiei**, cat si ulterior incheierii acesteia pe o durata nelimitata de timp si, daca este cazul, sa notifice catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării

Datelor cu Caracter Personal orice cu privire la colectarile si prelucrarile de date cu caracter personal realizate in legatura cu inscrierea si participarea la **Promotie**.

10.8 **Organizatorul** se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform *Legii 677/2001*

#### **Art. 11 - Incetarea / Intreruperea Promotiei. Forta majora**

**11.1. Promotia** poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii **Organizatorului**, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a **Promotiei**.

11.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre **Organizator**, inclusiv imposibilitatea **Organizatorului** din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin **Regulament**.

**11.3. Promotia** mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a **Organizatorului**, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 3.4 de mai sus.

#### **Art. 12 - Imposibilitatea ridicarii premiilor**

12.1 In cazul in care oricare dintre castigatorii **Promotiei** se afla in imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura notariala speciala pentru acest lucru. **Organizatorul** este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

#### **Art. 13 – Litigii**

13.1. Eventualele litigii aparute intre **Organizator** si **Participantii** cu privire la orice aspect legat de desfasurarea **Promotiei** se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

13.2. Eventualele reclamatii legate de derularea **Promotiei** se pot trimite pe adresa **Agentiei** in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data anuntarii publice a castigatorilor. Dupa expirarea acestui termen, **Organizatorul** nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

#### **Art. 14 - Alte Clauze**

14.1. Deciziile **Organizatorului** privind promotia sunt finale si aplicabile tuturor **Participantilor**.

14.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia **Organizatorului** care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.3. **Organizatorul** este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea **Promotiei**.

**ACT ADITIONAL NR. 1**  
**LA REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII**  
**"CONCURS X-TEMPORAL"**

Regulamentul oficial pentru concurs se modifica si se completeaza dupa cum urmeaza.  
Modificarile intra in vigoare de la data de 02.03.2015.

**Art. 1** Paragraful Durata si locul de desfasurare a *Promotiei* se modifica dupa cum urmeaza:

2.1. Promotia va incepe pe data de 24 noiembrie 2014 si va dura pana la 30 martie 2015, ora 23:59:59.

**Art.2** Paragraful Premiile Promotiei se modifica dupa cum urmeaza:

5.1 In cadrul *Promotiei* pot fi acordate premii, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, acordate prin tragere la sorti.

Fiecare premiu, denumit Kit Control Generation, contine un tricou personizat si un bax de bere din gama brandurilor detinute de Ursus Breweries. Valoarea premiul este de 71.77 lei, fara TVA. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul campaniei este de 430.62 lei, fara TVA.

5.2. Premiile se vor acorda lunar, printr-o tragere la sorti dintre toti participantii care au completat formularul de inscriere in *Promotie*, ce vor avea loc pe datele:

- 15.12.2014 – dintre toti cei care raspuns corect si au completat toate datele in formularul de inregistrare in tragerea la sorti in perioada 24.11-14.12.2014
- 5.01.2015 - dintre toti cei care raspuns corect si au completat toate datele in formularul de inregistrare in tragerea la sorti in perioada 15.12 – 04.01.2015
- 26.01.2015 - dintre toti cei care raspuns corect si au completat toate datele in formularul de inregistrare in tragerea la sorti in perioada 05.01 – 25.01.2015
- 09.02.2015 - dintre toti cei care raspuns corect si au completat toate datele in formularul de inregistrare in tragerea la sorti in perioada 26.01 – 08.02.2015
- 02.03.2015 - dintre toti cei care raspuns corect si au completat toate datele in formularul de inregistrare in tragerea la sorti in perioada 09.02 – 01.03.2015
- 30.03.2015 - dintre toti cei care raspuns corect si au completat toate datele in formularul de inregistrare in tragerea la sorti in perioada 02.03 – 29.03.2015

Premiile vor fi inmanate castigatorilor in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii, prin curier privat.

**Art.3.** Prezentul Act aditional face parte din Regulament, pe care il modifica si completeaza in mod corespunzator, restul dispozitiilor acestuia ramanad neschimbate.

Ursus Breweries SA

KUBIS INTERACTIVE SRL

